

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La ville organise la toute première série d'ateliers avec MusicOntario

Trois ateliers ont été organisés en 2019 pour les musiciens locaux sur la poursuite d'une carrière dans la musique.

BRAMPTON, ON (le 22 mars 2019) - La ville de Brampton et MusicOntario sont fières de présenter *Communities Connect : Brampton*, une série de trois ateliers destinés à aider les musiciens locaux à se bâtir une carrière dans la musique.

Les ateliers réuniront plus de 15 professionnels de l'industrie pour une série de tables rondes sur des sujets pertinents pour les musiciens.

Les ateliers suivants ont lieu au centre civique de Brampton (150, promenade Central Park) en 2019.

Mardi 26 mars à 18 h 30

Du musicien polyvalent à l'entrepreneur : construisez votre équipe dans le monde de la musique

Mardi 30 avril à 18 h 30

Conférences, festivals et réseautage

Mardi 1^{er} octobre à 18 h 30

Éditer, synchroniser et obtenir des permis pour la musique

Les musiciens locaux à tous les stades de leur carrière sont invités à assister à ces événements gratuits.

« La communauté créative de Brampton regorge de talents », a déclaré le maire Patrick Brown. « En partenariat avec MusicOntario, ces ateliers rassembleront notre communauté de créateurs et renforceront leurs relations avec les experts de l'industrie et entre eux. L'un des principaux objectifs du plan directeur pour la culture de la ville est de développer les talents pour soutenir les artistes locaux. »

« MusicOntario est ravi de travailler avec la ville de Brampton pour animer ces séances à l'intention des entrepreneurs et des artistes de la musique », a déclaré Emy Stantcheva, directrice de MusicOntario. « La manifestation Creative Exchange Pro en 2017 a mis en lumière le véritable engagement de la ville à l'égard de sa classe créative, et nous sommes impatients de poursuivre la collaboration afin de servir la communauté musicale de Brampton. En tant qu'association de l'industrie de la musique, MusicOntario a pour mandat de fournir des possibilités de développement professionnel, de présentation et de réseautage à la communauté de la musique indépendante de la province, peu importe la géographie, le genre ou le stade de la carrière. Nous espérons que ce partenariat ne sera qu'un commencement dans le marché de la musique en plein essor. »

On peut trouver de plus amples renseignements sur ces ateliers ici : <https://music-ontario.ca/events>.

On peut en savoir plus sur le Plan directeur de la culture de la ville en suivant le lien suivant : <http://www.brampton.ca/culturemasterplan>.

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez le www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communications stratégiques
Ville de Brampton
905 874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca